

elEconomista

ETA LE CUESTA A EUSKADI 680 MILLONES AL AÑO PROCLAMA SU NOVENO ALTO EL FUEGO

P28 a 31

AÑO VI, Nº 1.499 ■ SEGUNDA EDICIÓN

OPINIÓN P2 ■ EMPRESAS & FINANZAS P6 ■ BOLSA & INVERSIÓN P22 ■ ECONOMÍA P28

Sumario

Teinver entra en concurso

El juez declara que la sociedad instrumental del Grupo Marsans está en disolución con un pasivo de 458 millones ■ P14

Movistar, en guerra de precios

Busca clientes de bajo precio con su tarifa más agresiva: 8 céntimos el minuto ■ P17

Las pensiones, sin acuerdo

Ejecutivo y sindicatos sólo están de acuerdo en no romper las negociaciones ■ P32

Garnica dirigirá Cepyme

El director de organizaciones de CEOE será secretario general de la patronal de las pymes ■ P33

El turismo logra salvar 2010

Los visitantes extranjeros crecen el 1,4 por ciento y el PIB del sector gana peso 10 años después ■ P33

Mercados



▼ Ibx35	9.437,80	-1,29%
▼ IGBM	959,71	-1,42%
▼ EuroStoxx 50	2.760,88	-1,69%
▼ Dow Jones	11.637,45	-0,32%
▲ Nasdaq 100	2.284,38	0,34%

Eco10 ▼ 126,10 CIERRE

CALCULATED BY **STOX** -0,21% CAMBIO DIARIO
creating success

■ BOLSA & INVERSIÓN 26 y 27

Las elecciones portuguesas día 23 posponen su rescate

El BCE compró deuda, pero no evitó que las tensiones se extendieran

Los mercados ya han puesto fecha al rescate de Portugal: después de las elecciones en el país del próximo día 23. La situación lusa es cada vez peor: el seguro contra impago alcanzó ayer un nuevo récord en 549 puntos

básicos (el español está en 360 puntos) y el bono a 10 años continúa por encima del 7 por ciento (un nivel en el que la banca de inversión considera inevitable el rescate) a pesar de las compras masivas de deuda del

ADEMÁS La banca lastra a un Ibex que comienza la semana dejándose otro 1,29 por ciento ■ P24

ORTEGA SOLVENTA EL FUTURO DE INDITEX



El hombre más rico de España cede la presidencia a Pablo Isla en pleno crecimiento y tras lograr el liderazgo mundial

■ P10 a 12



Verizon comercializa el iPhone 4:
Apple ha roto la exclusividad que hasta la
mantenía con AT&T en la venta del popular móvil.
también ofrecerá el iPhone 4 CDMA desde hoy.

TECNOLOGÍA

s teléfonos clásicos... en 2011 'smartphones' y tabletas

le Accenture revela cambios en las tendencias de consumo

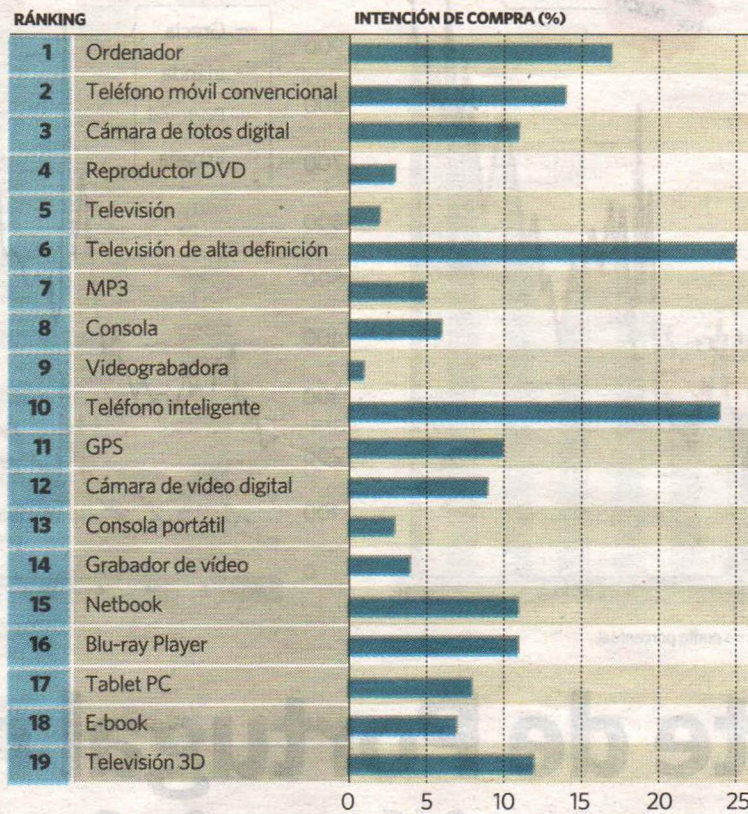
or ciento, las tabletas un 160 por
iento, los eBooks un 133 por cien-
o y los televisores 3D un 500 por
iento, convirtiéndose en el pro-
ucto más deseado de las 19 tecnolo-
gías comparadas.

El amplio trabajo de campo re-
vela que el precio será la principal
barrera para extender este nuevo
dispositivo. De hecho y según el in-
forme el 57 por ciento de los con-
sultados estaría más dispuesto a
comprar un televisor 3D si el pre-
cio se ajustara a su presupuesto.
Otros factores que ayudarían serían
la mayor disponibilidad de conte-
dos en 3D y no tener que usar gas-
tos para verlos.

Menos ordenadores

Por el contrario, las ventas de or-
denadores de mesa o portátiles de-
crecerán un 39 por ciento y las de
teléfonos móviles convencionales
decrecerán un 56 por ciento. Ac-
centure atribuye al creciente éxito
de las tabletas el menor interés por
comprar ordenadores. "Al profun-
dizar en esta tendencia, se ve que
el correo electrónico mantenido
desde estos dispositivos se ha re-
ducido un 5 por ciento respecto al
año pasado, incrementándose en
las tabletas desde las que el 40 por
ciento de los usuarios ya mantiene
correo electrónico de manera regu-
lar, además de navegar en la Red,
ver videos y leer libros, periódicos
y revistas", precisa la consultora.
El teléfono móvil convencional
sigue perdiendo fuerza con el pa-
sado de los años. Así, mientras los pro-
prietarios de móviles básicos pasa-
ron del 79 por ciento en 2009 al 65
por ciento en 2010, los comprado-
res de teléfonos móviles intelligen-
tes se multiplicaron por cuatro en

Consumo de productos tecnológicos en 2011



Fuente: Accenture

elEconomista

el mismo periodo comparado, al pa-
sado del 8 al 32 por ciento.

Los hábitos de compra de los con-
sumidores chinos resultan revela-
dores, sobre todo por su avidez tec-
nológica. Así, mientras sólo un 2 por
ciento de los usuarios encuestados
del resto de países posee un televi-
sor 3D, en China se duplica este pa-
rámetro. Además, el 69 por ciento
reconoce su intención de adquirir
un televisor 3D, frente a sólo el 25
por ciento de los consumidores nor-

teamericanos y al 20 por ciento de
los japoneses.

Los chinos son también grandes
usuarios de teléfonos inteligentes.
El 53 por ciento de los encuestados
chinos tienen un *smartphone* fren-
te a una tercera parte de los en-
cuestados de Estados Unidos.

Además, se prevé que estos mó-
viles sean el dispositivo más com-
prado en China en 2011, ya que el
38 por ciento tiene intención de
comprar uno.

Aenor elabora un certificado para evaluar la calidad del 'software'

Se trata de un proyecto
piloto que consta de seis
niveles de madurez

MADRID. Aenor, en colaboración con
la Universidad de Castilla-La Man-
cha, Universidad Rey Juan Carlos,
Kybele Consulting y Prysmas, ha rea-
lizado durante el último año un pro-
yecto piloto apoyado por el Minis-
terio de Industria, Comercio y
Turismo para la certificación de la
madurez de la calidad del *software*
en factorías españolas. Fruto de ese
programa 23 empresas, pymes en
su mayoría, han recibido el certifi-
cado que reconoce su nivel 2 de ma-
durez. La calidad del *software* está
tomando cada vez mayor impor-
tancia en las organizaciones por su
influencia en los costes finales y co-
mo elemento diferenciador de la
competencia. Por ello, muchas or-
ganizaciones están implantando
modelos de mejora de procesos. El

23

EMPRESAS. En su mayoría Pymes
han recibido el certificado que
reconoce su nivel 2 de madurez.

esquema de certificación desarro-
llado por Aenor está basado en un
modelo de procesos del ciclo de vi-
da del *software* de acuerdo con la
Norma ISO/IEC 12207 y del méto-
do para evaluar la calidad y madu-
rez de los mismos, según la Norma
ISO 15504. El modelo de calidad de
estos procesos consta de seis nive-
les de madurez y cada uno de ellos
tiene un conjunto de procesos aso-
ciados, específicos para mejorar el
software.